

Avignon le 13 Novembre 2014

Communiqué de presse

Naissance d'une entreprise Humaniste

Pour le web est une nouvelle entreprise avec une conception bien à elle de la croissance. C'est la naissance d'une entreprise globale aux valeurs humanistes sur Avignon.

On trouve à sa tête Hernan Carricaburu, journaliste pigiste durant 10 ans, qui en 2011 se reconvertit au web et se lance dans l'entrepreneuriat. Il monte son entreprise et se base sur Avignon dans une ancienne chapelle entièrement réaménagée et à l'image de la boîte. Il obtient des financements votés à l'unanimité par une commission d'initiative grand Avignon (IGA) pour l'entreprise et décolle rapidement portée par le concept d'une **entreprise globale** aux valeurs humaines.

Basée à Avignon, Pour le web exporte ses services en Europe mais aussi en Amérique du Nord. Avec une nouvelle vision de la communication d'entreprise, celle-ci a pour but d'**aider ses clients à s'imposer** dans leur secteur et à **faire valoir leurs atouts**.

Cette communication ne s'arrête pas aux frontières virtuelles, ni même au simple message. Pour cela l'agence sort des limites de la **diffusion web** pour rentrer dans le développement des **relations presse**, le **graphisme**, la **rédaction** etc. Elle se sert également du **web-marketing** et des **réseaux sociaux** pour **valoriser l'image** et **accompagner au développement** de ses clients.

La croissance mais pas à n'importe quel prix

Si l'objectif est d'aider ses clients à grandir, cela ne se fera pas à n'importe quel prix. Pour le web veut développer une politique entrepreneuriale **juste** et **équitable**, dans l'entreprise comme à l'extérieur.

Une politique juste c'est :

- Des **relations clients de proximité** : Pour le web mise beaucoup sur la sincérité avec ses clients qu'ils soient à Avignon même ou à Montréal et opte pour un suivi très personnalisé.
- Une **politique de prix équitables** : Pas seulement parce que c'est la crise, une relation gagnant-gagnant.
- De la **transparence envers ses salariés** : Sur une politique de coopération, les informations sont accessibles à tous au sein de l'entreprise.
- La **valorisation de l'investissement de chacun** : Chaque investissement, porte ses fruits sur le court, moyen ou long terme et est valorisé par un suivi personnalisé.

Contact presse :

Grospiron Timour
11, rue Bonneterie, 84000 Avignon
06 26 99 16 27
grospiront@gmail.com